

Formulier publieksbereik en bezoekers- informatie

Meer over Formulier publieksbereik en bezoekersinformatie

www.rotterdam.nl/verlening-subsidie-cultuurplan-2025-2028-aanvragen

Hulp bij invullen

Bel 010 267 48 50 (Subsidieadministratie)

Over dit formulier

Dit formulier kunt u (ook) online invullen, tussendoor opslaan en digitaal versturen.

Naam instelling:

Jaar:

I. Publieksbereik

Het bieden van een inclusief kunst- en culturaanbod waarin alle Rotterdammers iets van hun gading kunnen vinden, is een van de speerpunten van het cultuurbeleid. De sector is hier als geheel verantwoordelijk voor, instellingen zijn individueel aanspreekbaar op hun bijdrage hieraan. Het is de ambitie dat het publieksbereik van de sector als geheel stijgt van 65% naar 70% van de Rotterdammers. Daarvoor dient de sector vooral de participatie van de groepen Nieuwsgierige Toekomstgrijpers, Flanerende Plezierzoekers, Sociale Cultuurhoppers en Lokale Vrijetijdsgenieters (voorheen: Wijkgerichte Vrijetijdgenieters en de Stedelijke Toekomstbouwers) uit het Culturele Doelgroepenmodel van Rotterdam Festivals te vergroten. Van de instellingen in de Rotterdamse Culturele Basis (RCB) verwachten we bovendien dat zij hier een instellingsoverstijgende verantwoordelijkheid in nemen en dit inzichtelijk maken in hun plannen en verslagen.

Hiermee gelden de volgende verplichtingen:

1. U beschrijft in de schriftelijke toelichting (zoals aangegeven in de brief met de inrichtingseisen jaarstukken 2025) hoe u zich inspant om het publieksbereik van de sector als geheel te laten stijgen naar 70%. Beschrijf daarin tenminste concreet op welke doelgroepen u zich richt om bij te dragen aan dit doel en welke inspanningen u per doelgroep verricht (bv. programma, werkwijze, marketing).
2. Alle meerjarig gesubsidieerde instellingen zijn verplicht deel te nemen aan het onderzoek met het Culturele Doelgroepenmodel van Rotterdam Festivals, tenzij zij daarvoor expliciet ontheffing krijgen. Redenen voor ontheffing zijn het niet hebben van een publieksfunctie of het geen/weinig eigen bezoekers ontvangen. Meent u voor ontheffing in aanmerking te komen, neem dan contact op met uw accounthouder.
3. Rotterdam Festivals stelt met het oog op de kwaliteit van het onderzoek eisen op voor de door u aan te leveren dataset. U bent verplicht aan deze kwaliteitseisen te voldoen. U kunt desgewenst op elk moment en in elk jaar ook zelf contact opnemen met Rotterdam Festivals voor een advies op maat voor het doen van publieksonderzoek en/of het werken met het Culturele Doelgroepenmodel.
4. Jaarlijks verstrekt u de onderzoeksresultaten aan de gemeente. U kunt er ook voor kiezen Rotterdam Festivals toestemming te verlenen de resultaten met de gemeente te delen.

Ik verleen Rotterdam Festivals toestemming de resultaten van het onderzoek met het Culturele Doelgroepenmodel te delen met de gemeente.

Ja

Nee



■ II. Kengetallen bezoekersinformatie

Daarnaast dient u in onderstaand *raster bezoekersinformatie* uw (verwachte) aantallen bezoeken te specificeren. Deze kengetallen zijn niet afrekenbaar, maar moeten door alle instellingen ingevuld worden.

Er wordt uitgegaan van de term bezoeken in plaats van bezoekers. Een individuele bezoeker kan namelijk meerdere malen eenzelfde instelling bezoeken. Het aantal bezoeken geeft het totaal aantal bezoeken aan een instelling weer.

Bij het jaarverslag specificeert u bovendien uw totale publieksbereik naar de *herkomst van uw publiek* (op basis van het postcodegebied).

■ A. Bezoekersinformatie totaal (inclusief Rotterdam)

Totaal aantal bezoeken per jaar

Het totale aantal bezoeken aan de activiteiten van de instelling. Aanvullend wordt het aantal bezoeken aan de instelling in Rotterdam gevraagd (raster B).

Jaarplan Jaarverslag

Waarvan aantal betaalde bezoeken

Het aantal kaartjes dat de instelling verkocht heeft. Ook hier wordt onderscheid gemaakt tussen activiteiten die in Rotterdam plaatsvinden en het totale aantal verkochte kaartjes (raster B).

Jaarplan Jaarverslag

Waarvan aantal bezoeken in schoolverband

Het aantal bezoeken dat in schoolverband is afgelegd. Aanvullend wordt het aantal bezoeken in schoolverband aan de instelling in Rotterdam gevraagd (raster B).

Jaarplan Jaarverslag

■ B. Bezoekersinformatie in Rotterdam

Totaal aantal bezoeken per jaar in Rotterdam

Jaarplan Jaarverslag



Waarvan aantal betaalde bezoeken in Rotterdam

Jaarplan

Jaarverslag

Waarvan aantal bezoeken in schoolverband in Rotterdam

Jaarplan

Jaarverslag

■ C. Herkomst bezoekers in Rotterdam (exclusief bezoeken in schoolverband)

Jaarlijkse specificatie (bij het jaarverslag) van uw totale publieksbereik naar de herkomst van uw publiek (op basis van het postcodegebied). Indien u niet beschikt over de gegevens van al uw bezoekers verzoeken we u een combinatie van feitelijke data en schattingen te geven. Omdat de herkomst van scholieren doorgaans lastig te achterhalen is, kunt u de bezoeken in schoolverband buiten beschouwing laten.

Waarvan aantal woonachtig in de gemeente Rotterdam

Jaarverslag

Waarvan aantal woonachtig in de regio Rotterdam

Jaarverslag

Waarvan aantal woonachtig in overige delen van Nederland

Jaarverslag

Waarvan aantal woonachtig in het buitenland

Jaarverslag



■ D. Doelgroepen

Geef voor de doelgroepen waar u zich op richt aan wat uw verwachte bereik onder Rotterdamse bezoekers voor 2025 is (in %). Bij het jaarverslag geeft u per doelgroep aan welk bereik u onder Rotterdamse bezoekers voor 2025 heeft gerealiseerd (in %).

Bereik Culturele Doelgroepen onder Rotterdammers

Jaarplan 2025

Jaarverslag 2025

Culturele Alleseters

Kindrijke Cultuurvreter

Weelderige Cultuurminnaars

Klassieke Cultuurliefhebbers

Startende Cultuurspeurders

Actieve Vermaakvangers

Proevende Buitenwijkers

Nieuwsgierige
Toekomstgrijpers

Flanerende Plezierzoekers

Sociale Cultuurhoppers

Lokale Vrijtijdsgenieters

■ E. Ruimte voor toelichting op de bezoekersinformatie bij A, B, C en D

■ Versturen

Het formulier dient bij de aanvraag voor de verlening en/of vaststelling van de subsidie met eHerkenning via het [subsidieloket](#) van de gemeente te worden ingeleverd.