

A stylized green map of Rotterdam, showing the city's layout and the Scheldt river, serving as a background for the top half of the page.

Praktische reclamegids voor Rotterdam



Gemeente
Rotterdam

Inhoud

1 Uitgangspunten

voor het vergunningsvrij aanbrengen van reclame

1.1	Doel van deze gids	7
1.2	Reclame in Rotterdam	7
1.3	Hoe moet reclame functioneren?	7
1.4	Omgevingsvergunning ja of nee?	9
1.5	Toezicht en handhaving	9
1.6	Uiterlijk	11

2 Regels en voorbeelden

voor het vergunningsvrij aanbrengen van reclame

Reclamevormen	14
Reclame tegen de gevel	
2.1 Pui of kader	16
2.2 Gevelband	18
2.3 Gevelvlak	22
2.4 Naambord bij de voordeur	26
2.5 Vitrine	28
Reclame op, tegen of onder de luifel	
2.6 Bovenop de luifel	30
2.7 Tegen de luifelrand	32
2.8 Onder de luifel	34
Reclame haaks op de gevel	
2.9 Uithangbord	38
2.10 Vlag	42
2.11 Banier	44
Rolluik, zonwering en uitstalling	
2.12 Rolluik	48
2.13 Zonwering	50
2.14 Uitstalling	52

1

Uitgangspunten

voor het vergunningsvrij aanbrengen van reclame



1.1 Doel van deze gids

Deze gids gaat over de reclameregels voor Rotterdam. Als uw reclame past binnen de regels uit deze gids is er geen vergunning nodig. Wilt u meer dan wat in deze gids staat, dan dient u een vergunning aan te vragen.

Deze gids laat stap voor stap zien hoe de reclame op winkels en bedrijfspanden in Rotterdam moet worden aangebracht.

Tevens toont de gids de regels voor vergunningsvrije rolluiken, zonweringen en uitstallingen. Voor het aanbrengen van bijvoorbeeld een luifel of het betegelen van uw winkelgevel moet altijd een omgevingsvergunning worden aangevraagd.

1.2 Reclame in Rotterdam

Reclame hoort bij winkels en bedrijfspanden. De kwaliteit van het straatbeeld is erbij gebaat als reclame-uitingen op elkaar zijn afgestemd en zo mogelijk ook op de architectuur van de omgeving. Dat komt de herkenbaarheid van de individuele uitingen ten goede.

Daarom zijn er in goed overleg gemeentelijke regels vastgesteld over afmetingen, plaatsing en vormgeving van reclame, zodat deze een positieve bijdrage kan leveren aan het straatbeeld.

1.3 Hoe moet reclame functioneren?

De uitgangspunten voor reclame in Rotterdam zijn:

- A. Duidelijke regels voor de hoeveelheid reclame, zodat ieders boodschap zichtbaar blijft.
- B. De mogelijkheid om duidelijk uit te dragen waar u als ondernemer gevestigd bent en wat u doet.

Afspraken over afmetingen, positie en vormgeving per pand komen de herkenbaarheid van de reclameuiting ten goede en zorgen ervoor dat de straat er goed uitziet.



Reclame moet in principe altijd een relatie hebben met de activiteit die in het pand plaatsvindt. Het is dus niet toegestaan om reclame te voeren voor goederen of diensten die u niet verkoopt of aanbiedt.

Reclame moet beperkt zijn tot een hoofdboodschap, zoals bedrijfsnaam of productaanduiding. Te veel informatie vermindert de leesbaarheid en daarmee de zichtbaarheid van uw reclame.

1.4 Omgevingsvergunning ja of nee?

Als reclame wordt aangebracht volgens de regels in deze gids dan hoeft u geen vergunning aan te vragen. Als uw wensen afwijken van wat er in deze gids beschreven staat, dan bent u verplicht een omgevingsvergunning aan te vragen. Ga hiervoor naar het omgevingsloket: www.omgevingsloket.nl

Reclame wordt dan beoordeeld door onder andere de Commissie voor Welstand en Monumenten Rotterdam volgens de criteria in het hoofdstuk Reclame van de Koepelnota Welstand Rotterdam.

U kunt de nota inzien bij Rotterdam.Info (Coolingsingel 195-197) of downloaden via www.rotterdam.nl/welstand. Ook gelden er eisen met betrekking tot constructie, verkeersveiligheid en hinder.

1.5 Toezicht en handhaving

Toezicht op en toetsing van vergunningsvrije reclame gebeurt achteraf. De dienst Gemeentebelastingen Rotterdam stelt het bedrag vast dat u betaalt aan de gemeente voor het voeren van reclame. Heeft u geen vergunning aangevraagd en wijkt uw reclame af van de hier omschreven richtlijnen, dan kan de gemeente handhavend optreden.

Fraai voorbeeld van neonreclame. Voor reclame op een monument moet altijd een vergunning worden aangevraagd.



Cafe Brasserie

1.6 Uiterlijk

A. Plaatsing

In panden waar ook gewoond wordt, mag reclame alleen worden aangebracht op de bedrijfsgevel en nooit op de gevel van de bovenliggende woning.

Reclame moet passen bij de gevel en mag geen afbreuk doen aan de architectuur.

Wanneer in de architectuur van het pand specifieke voorzieningen zijn opgenomen, zoals een aftimmering in een pui of velden tussen de raamkozijnen, zijn dat de aangewezen plaatsen om reclame aan te brengen.

B. Vormgeving

Reclame bestaat in vele vormen. De lichtbak is bijvoorbeeld een veelvoorkomende reclamevorm in Rotterdam.

U kunt zich hier op een fraaie manier onderscheiden door te variëren in de vorm van de reclame, bijvoorbeeld door

gebruik te maken van neonletters, geschilderde letters op de gevelband of op het glas, of losstaande verlichte letters passend bij de architectuur. Deze gids bevat een aantal inspirerende voorbeelden.

C. Kleurgebruik

Het valt op dat in Rotterdam vaak gebruik wordt gemaakt van een beperkt aantal standaard kleuren. Dat is niet verboden, maar het is de vraag of het onderscheidend werkt voor uw reclame.

Doordat bijna iedereen deze kleuren gebruikt wordt uw individuele reclame minder zichtbaar. Het is beter om te variëren. Door een terughoudender kleurgebruik ontstaat tevens een rustiger straatbeeld. Bijzonder felle kleuren zijn in principe niet toegestaan.

2

Regels en voorbeelden

voor het vergunningsvrij aanbrengen van reclame

Reclamevormen

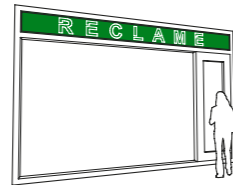
Er zijn verschillende vormen van reclame. In deze gids zijn de reclamevormen gerangschikt volgens de plaats en de wijze waarop ze aan de gevel worden bevestigd.

Voor elke wijze van bevestiging zijn specifieke richtlijnen opgesteld die per categorie in deze gids worden uitgelegd. Wanneer uw reclame binnen alle voorwaarden past, kunt u uw reclame vergunningsvrij aanbrengen.

Let op

Vlaggen en banieren zijn niet vergunningsvrij in reclamearme zones

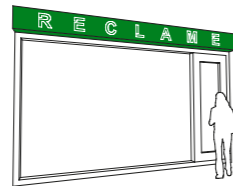
Tegen de gevel



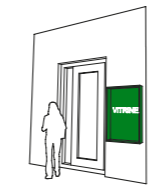
In een pui of kader – pag. 18/19*



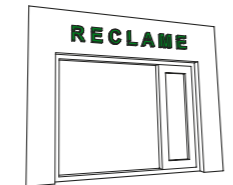
Naambord bij de voordeur – pag. 28/29



Tegen een gevelband – pag. 20/21*



Vitrine – pag. 30/31



Tegen een gevelvlak – pag. 24/25*

* Het combineren van reclames plat tegen de gevel of op de luifel is toegestaan. Het totale oppervlakte mag echter niet groter zijn dan 2 m² (in reclamezones) of 1,2 m² (in reclamearme zones).

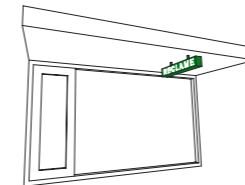
Op, tegen of onder de luifel



Bovenop de luifel – pag. 32/33*

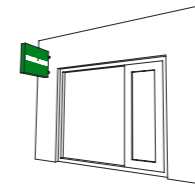


Tegen de luifelrand – pag. 34/35*

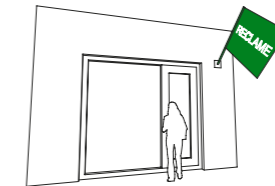


Onder de luifel – pag. 36/37

Haaks op de gevel



Uithangbord – pag. 40/41

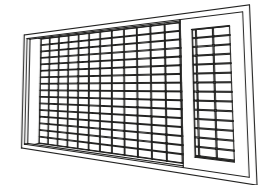


Vlag – pag. 44/45

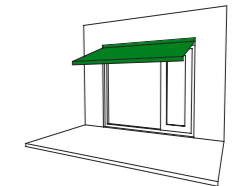


Banier – pag. 46/47

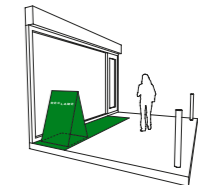
Rolluik, zonwering en uitstalling



Rolluik – pag. 50/51



Zonwering – pag. 52/53



Uitstalling – pag. 54/55

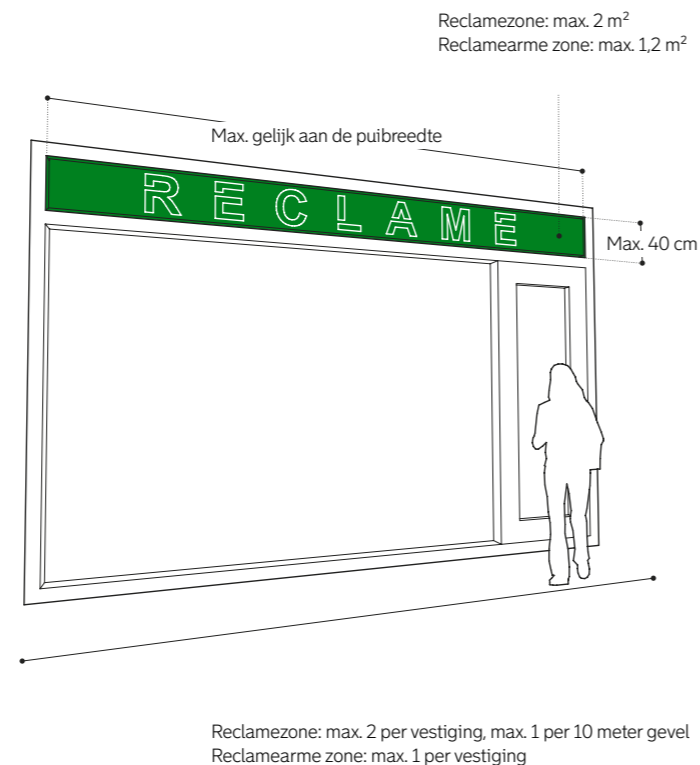
2.1 Pui of kader

Een kader is een verdiept gevelement, specifiek bestemd voor reclames. In de pui of het kader mag een lichtbak of een vlakke plaat worden aangebracht.

Let op

Neon lichtreclame achter glas is zeer fraai, minder gevoelig voor vandalisme en aantrekkelijk geprijsd.

Schematisch



Regels

Reclamezones

Aantal	Maximaal twee per vestiging, één per 10 strekkende meter
Oppervlakte	Maximaal 2 m ²
Breedte	Maximaal gelijk aan de puibreedte
Hoogte	Maximaal 40 cm
Dikte	De lichtbak of vlakke plaat mag niet voorbij het kozijn of over de kaderrand steken

Reclamearme zones

Aantal	Maximaal één per vestiging
Oppervlakte	Maximaal 1,2 m ²
Breedte	Maximaal gelijk aan de puibreedte
Hoogte	Maximaal 40 cm
Dikte	De lichtbak of vlakke plaat mag niet voorbij het kozijn of over de kaderrand steken

Voorbeeld



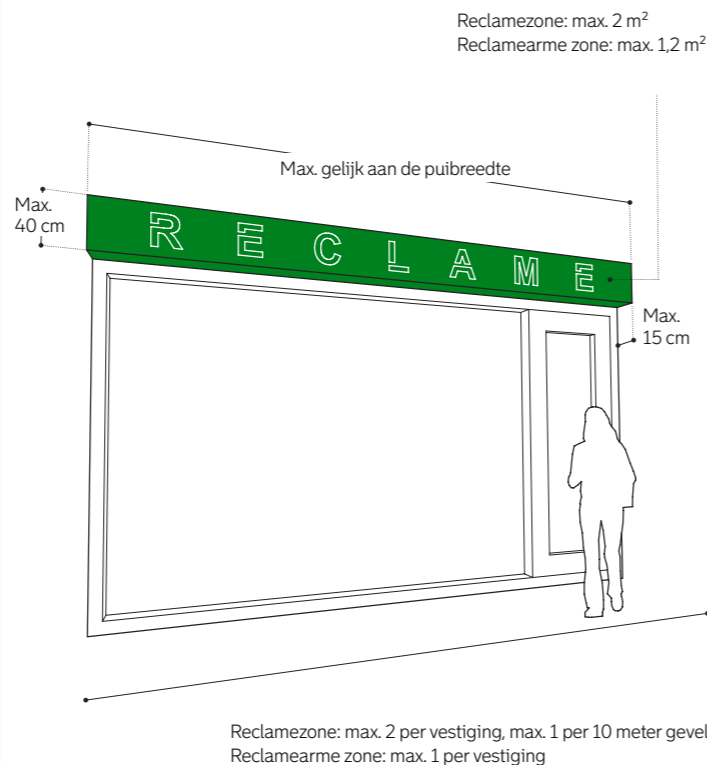
2.2 Gevelband

Een gevelband is een horizontale laag natuur- of kunststeen, als onderdeel van het oorspronkelijke ontwerp aangebracht ter verlevendiging van de gevel. Tegen de gevelband mag een lichtbak of losse belettering worden aangebracht.

Tip

In Rotterdam zijn verschillende prachtige gevelbanden met metselwerk of tegelwerk te vinden. Het mooist is hier gebruik te maken van losse letters zodat het materiaal van de gevelband zichtbaar blijft.

Schematisch



Regels

Reclamezones

Aantal	Maximaal twee per vestiging, één per 10 strekkende meter
Oppervlakte	Maximaal 2 m ²
Breedte	Maximaal gelijk aan de puibreedte
Hoogte	Kleiner of gelijk aan de gevelband, maar maximaal 40 cm
Dikte	Maximaal 15 cm

Reclamearme zones

Aantal	Maximaal één per vestiging
Oppervlakte	Maximaal 1,2 m ²
Breedte	Maximaal gelijk aan de puibreedte
Hoogte	Kleiner of gelijk aan de gevelband, maar maximaal 40 cm
Dikte	Maximaal 15 cm

Voorbeeld



Niet zo:



Maar zo:



Deze winkel bevindt zich in een reclamezone. Het gebouw is geen monument. Op het pand kan vergunningsvrij reclame aangebracht worden op de pui of de gemetselde gevelband daarboven. De lichtreclame is passend gemaakt voor de gemetselde gevelband. De overige reclameboodschappen zijn verplaatst naar de vergunningsvrije folies op de pui.

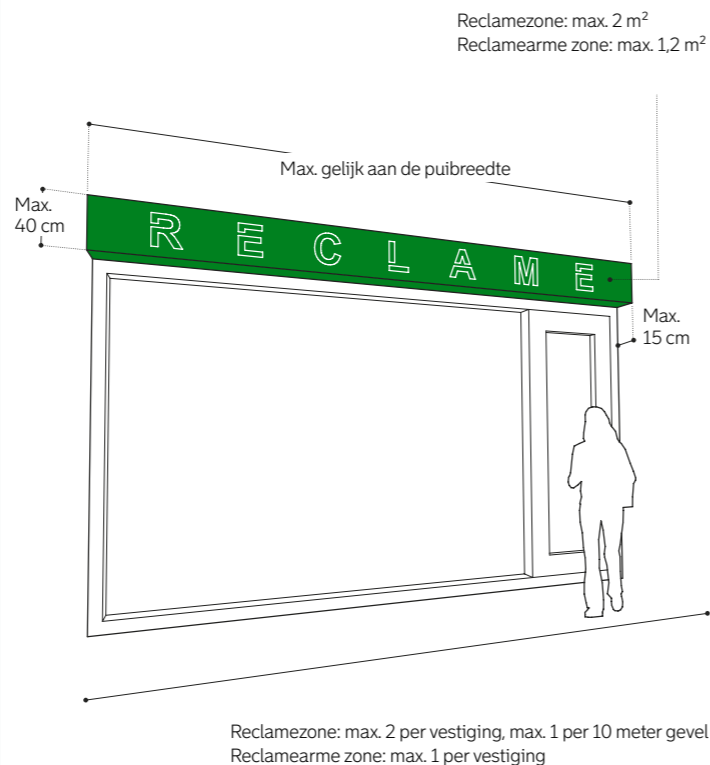
2.3 Gevelvlak

Een gevelvlak is een niet door ramen of bijzonderheden onderbroken deel van de gevel. Op een gevelvlak moeten losse letters toegepast worden, waardoor het materiaal van de gevel tussen de letters zichtbaar blijft.

Tip

Uitgefreesde letters met afstandhouders op het gevelvlak aangebracht geven een prachtig resultaat.

Schematisch



Regels

Reclamezones

Aantal	Maximaal twee per vestiging, maar maximaal één reclame per 10 strekkende meter.
Oppervlakte	Maximaal 2 m ²
Breedte	Maximaal 2/3 van de pandbreedte
Hoogte	Maximaal 40 cm
Dikte	Maximaal 15 cm

Op bedrijventerreinen gelden de volgende regels:

Breedte	Maximaal 3,5 meter
Hoogte	Maximaal 60 cm
Dikte	Maximaal 25 cm

Reclamearme zones

Aantal	Maximaal één per vestiging
Oppervlakte	Maximaal 1,2 m ²
Breedte	Maximaal 2/3 van de pandbreedte
Hoogte	Maximaal 40 cm
Dikte	Maximaal 15 cm

Voorbeeld



Niet zo:



Maar zo:



Dit garagebedrijf is gevestigd in een reclamearme zone. Het pand is geen monument. Op de panden kan reclame worden aangebracht op de gevelvlakken en gevelbanden. De reclame is passend gemaakt voor de breedte van de panden. Ook is de haakse reclame verplaatst van de woonverdieping naar de bedrijfsverdieping.

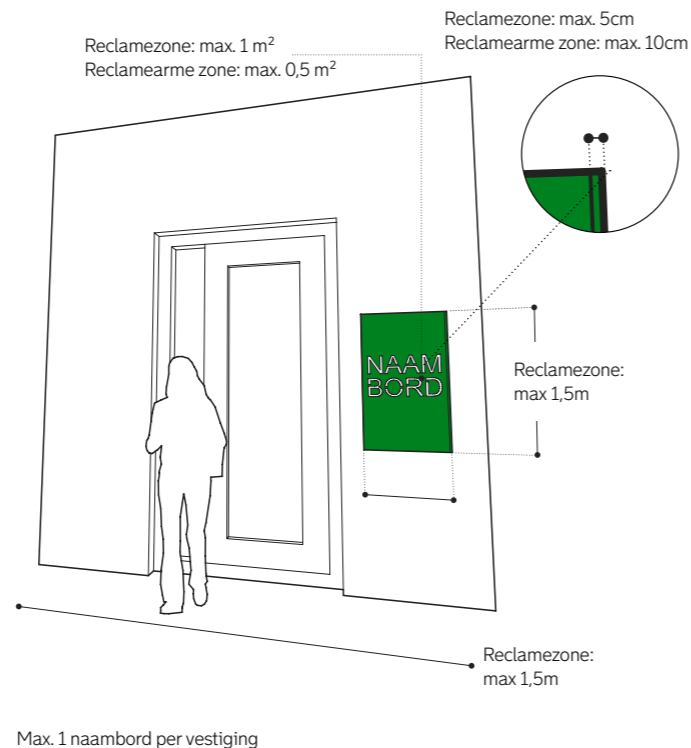
2.4 Naambord bij de voordeur

Ondernemers met vrije beroepen (zoals huisarts, notaris, accountant of advocaat) geven veelal de voorkeur aan een vlakke plaat van beperkte afmetingen bij de voordeur.

Tip

Messing, koper of emaille zijn geschikt voor dit type naambord vanwege hun duurzame en stijlvolle karakter.

Schematisch



Regels

Reclamezones

Aantal	Maximaal één per vestiging
Oppervlakte	Maximaal 1 m ²
Breedte	Maximaal 1,5 m, mits het oppervlakte kleiner is dan 1 m ²
Hoogte	Maximaal 1,5 m, mits het oppervlakte kleiner is dan 1 m ²
Dikte	Maximaal 5 cm

Reclamearme zones

Aantal	Maximaal één per vestiging
Oppervlakte	Maximaal 0,5 m ²
Dikte	Maximaal 10 cm

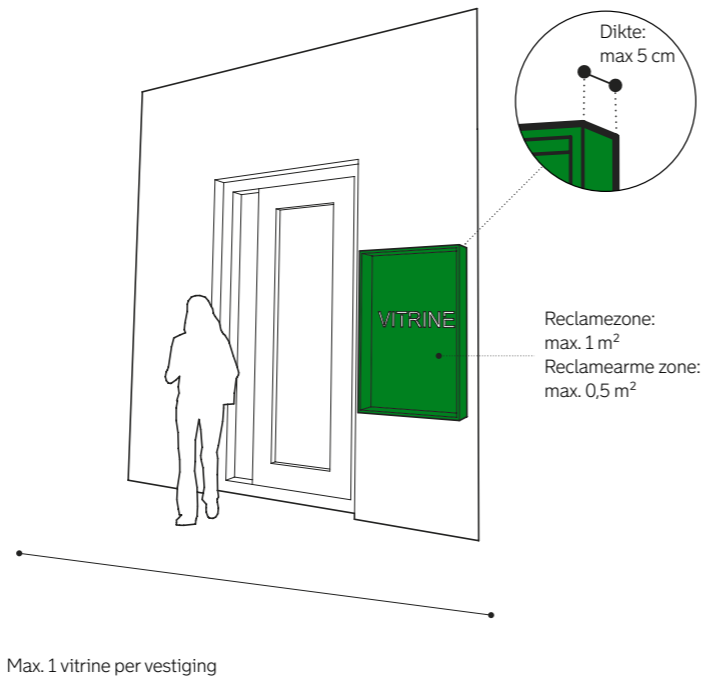
Voorbeeld



2.5 Vitrine

Tegen de gevel of voordeur kan een lichtbak of vitrine met transparant voorvlak worden aangebracht.

Schematisch



Regels

Reclamezones

Aantal	Maximaal één per vestiging
Oppervlakte	Maximaal 1 m ²
Dikte	Maximaal 5 cm

Reclamearme zones

Aantal	Maximaal één per vestiging
Oppervlakte	Maximaal 0,5 m ²
Dikte	Maximaal 5 cm

Voorbeeld



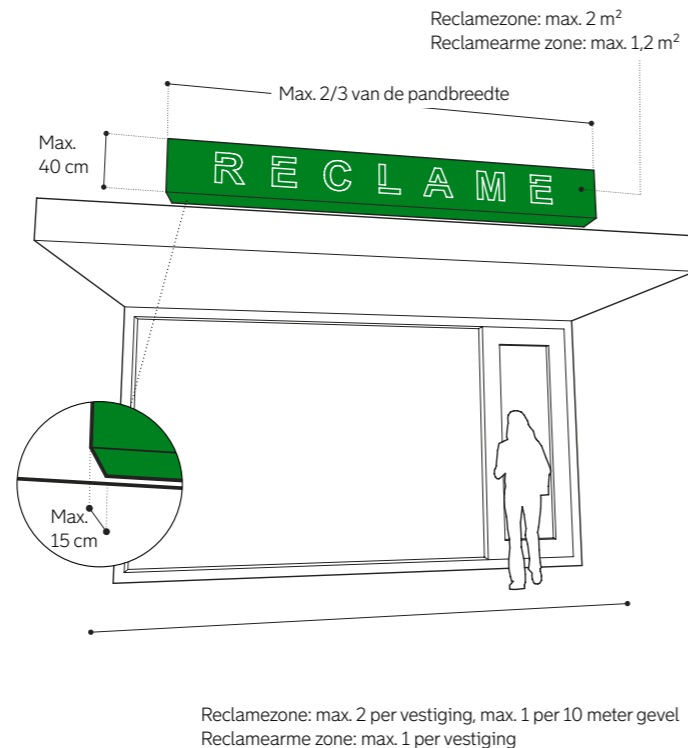
2.6 Bovenop de luifel

Reclames op een en dezelfde luifel moeten op elkaar afgestemd worden om de samenhang niet te verstoren. Op een luifel mag een lichtbak of losse belettering worden geplaatst. De reclame dient een verzorgd uiterlijk te hebben, rekening houdend met de zichtlijnen vanuit bovengelegen woningen.

Tip

Spreek met uw medeondernemers af of u de reclame op, tegen of onder de luifel plaatst. Dit bevordert de kwaliteit van het straatbeeld.

Schematisch



Regels

Reclamezones

Aantal	Maximaal twee per vestiging, één per 10 strekkende meter
Oppervlakte	Maximaal 2 m ²
Breedte	Maximaal 2/3 van de pandbreedte
Hoogte	Maximaal 40 cm
Dikte	Maximaal 15 cm

Reclamearme zones

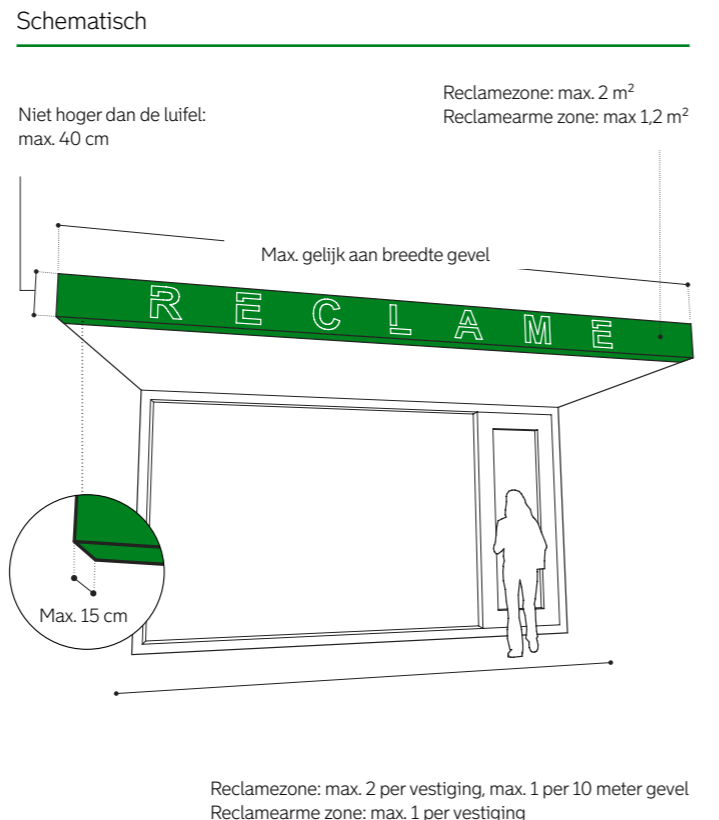
Aantal	Maximaal één per vestiging
Oppervlakte	Maximaal 1,2 m ²
Breedte	Maximaal 2/3 van de pandbreedte
Hoogte	Maximaal 40 cm
Dikte	Maximaal 15 cm

Voorbeeld



2.7 Tegen de luifelrand

Tegen een luifelrand mag een lichtbak, een vlakke plaat, folie of losse belettering worden geplaatst. Als de luifel een te dunne rand heeft om uw naam goed zichtbaar te plaatsen, wordt u geadviseerd uw reclame bovenop de luifel te plaatsen.



Reclamezones

Aantal	Maximaal twee per vestiging, één per 10 strekkende meter
Oppervlakte	Maximaal 2 m ²
Breedte	Maximaal gelijk aan de breedte van de gevel
Hoogte	Maximaal gelijk aan de hoogte van de luifelrand en niet hoger dan 40 cm
Dikte	Maximaal 15 cm

Reclamearme zones

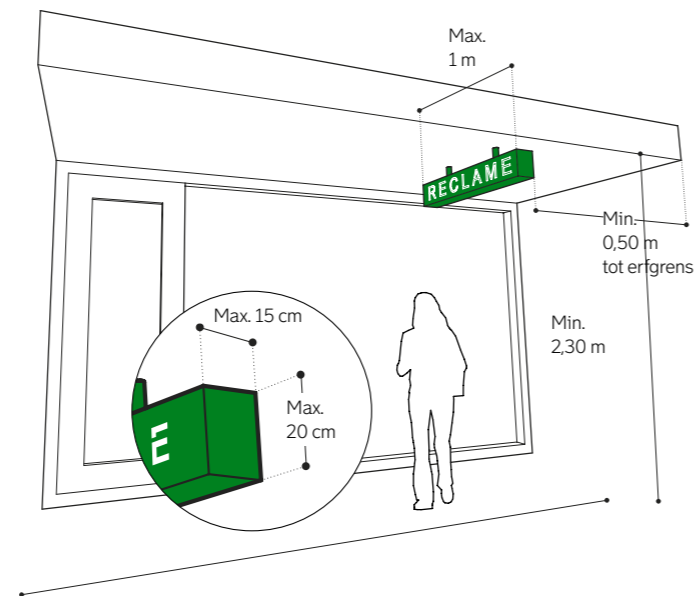
Aantal	Maximaal één per vestiging
Oppervlakte	Maximaal 1,2 m ²
Breedte	Maximaal gelijk aan de breedte van de gevel
Hoogte	Maximaal gelijk aan de hoogte van de luifelrand en niet hoger dan 40 cm
Dikte	Maximaal 15 cm



2.8 Onder de luifel

Kleine bordes aan de onderkant van een luifel zijn een effectief middel om reclame te voeren. Een kleine, en dus goedkope, dubbelzijdige haakse lichtbak kan meer effect hebben dan een grote, dure lichtbak tegen de gevel.

Schematisch



Reclamezone: max. 2 per vestiging, max. 1 per 10 meter gevel
Reclamearme zone: max. 1 per vestiging

Regels

Reclamezones

Aantal	Maximaal twee per vestiging, één per 10 strekkende meter
Oppervlakte	Maximaal 0,15 m ²
Breedte	Maximaal 1 meter
Hoogte	Maximaal 20 cm
Dikte	Maximaal 15 cm
Afstand	Minimaal 2,30 m boven de straat Minimaal 50 cm tot naburig pand

Reclamearme zones

Aantal	Maximaal één per vestiging
Oppervlakte	Maximaal 0,15 m ²
Breedte	Maximaal 1 meter
Hoogte	Maximaal 20 cm
Dikte	Maximaal 15 cm
Afstand	Minimaal 2,30 m boven de straat Minimaal 50 cm tot naburig pand

Voorbeeld



Niet zo:



Maar zo:



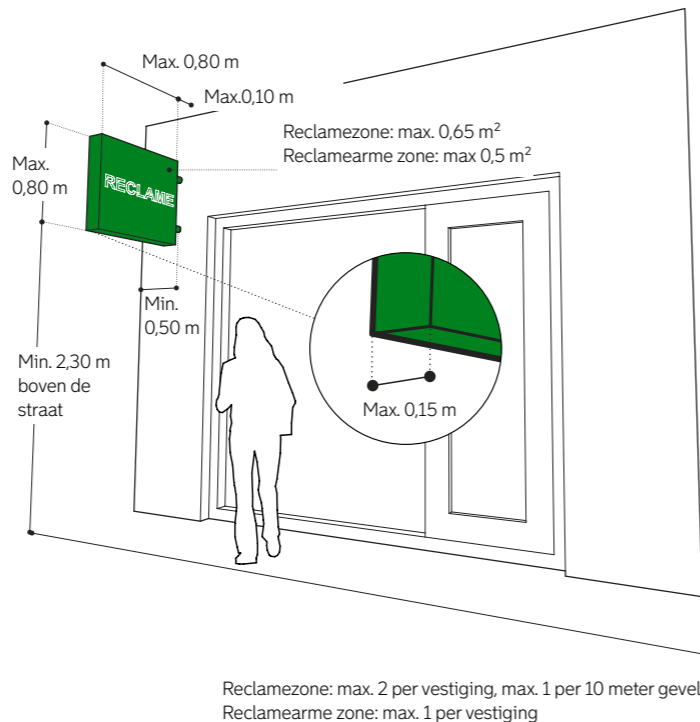
Deze winkels bevinden zich in een reclamezone. De panden zijn geen monument. Op het pand kan reclame aangebracht worden tegen de luifel, onder de luifel en op de pui. De verschillende reclames zijn aangepast conform de regels voor vergunningsvrije reclame.

2.9 Uithangbord

Klanten zien uw winkel veel vaker van opzij dan frontaal. Het gebruik van een dubbelzijdige haakse lichtreclame is dus een effectieve manier om de aandacht te trekken, die veel vaker gebruikt zou moeten worden.

Schematisch

Niet boven eerste verdiepingvloer



Regels

Reclamezones

Aantal	Maximaal twee per vestiging, één per 10 strekkende meter
Oppervlakte	Maximaal 0,65 m ²
Breedte	Maximaal 80 cm
Hoogte	Maximaal 80 cm
Dikte	Maximaal 15 cm
Afstand	Maximaal 10 cm tot de gevel Minimaal 2,30 m boven de straat Minimaal 50 cm tot naburig pand De bovenzijde is lager of op dezelfde hoogte als de eerste verdiepingvloer

Reclamearme zones

Aantal	Maximaal één per vestiging
Oppervlakte	Maximaal 0,5 m ²
Breedte	Maximaal 80 cm
Hoogte	Maximaal 80 cm
Dikte	Maximaal 15 cm

Voorbeeld



Afstand	Maximaal 10 cm tot de gevel Minimaal 2,30 m boven de straat Minimaal 50 cm tot naburig pand De bovenzijde is lager of op dezelfde hoogte als de eerste verdiepingvloer
---------	---

Niet zo:



Maar zo:

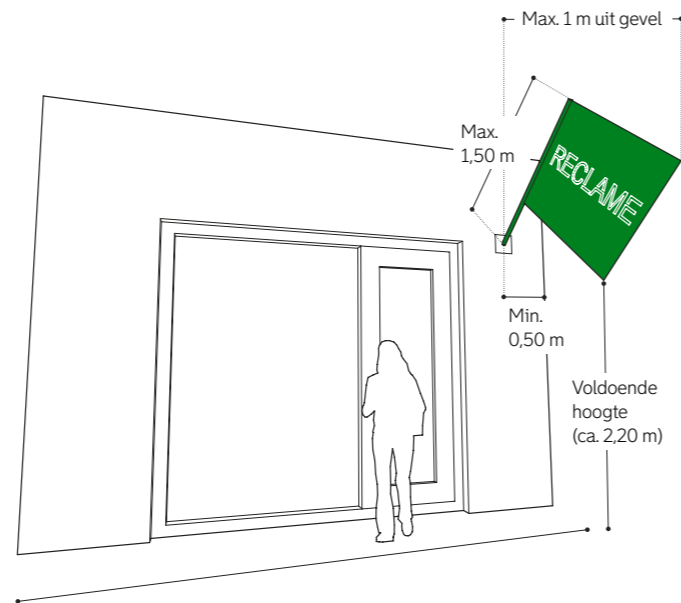


Deze winkel bevindt zich in een reclamearme zone. Het gebouw is geen monument. Op het pand kan vergunningsvrij reclame aangebracht worden op de pui. De lichtreclames zijn verplaatst naar de pui. De rolluiken zijn verplaatst naar de binnenzijde van het pand.

2.10 Vlag

Vlaggen mogen alleen worden opgehangen op de bedrijfsgevel, dus nooit op de gevel van een eventuele woning boven het bedrijf of de winkel. De vlag moet zo hoog (ca. 2,20 m) worden opgehangen dat voetgangers geen hinder ervan ondervinden. Alle exemplaren moeten gelijk van uiterlijk zijn.

Schematisch



Max. 1 vlag per 4 meter gevel per vestiging

Regels

Reclamezones

Aantal	Maximaal één per 4 strekkende meter gevelwand per vestiging
Lengte mast	Maximaal 1,5 meter
Afstand	Maximaal 1 meter uit de gevel Minimaal 50 cm tot naburig pand

Reclamearme zones

In reclamearme zones zijn vlaggen niet vergunningsvrij

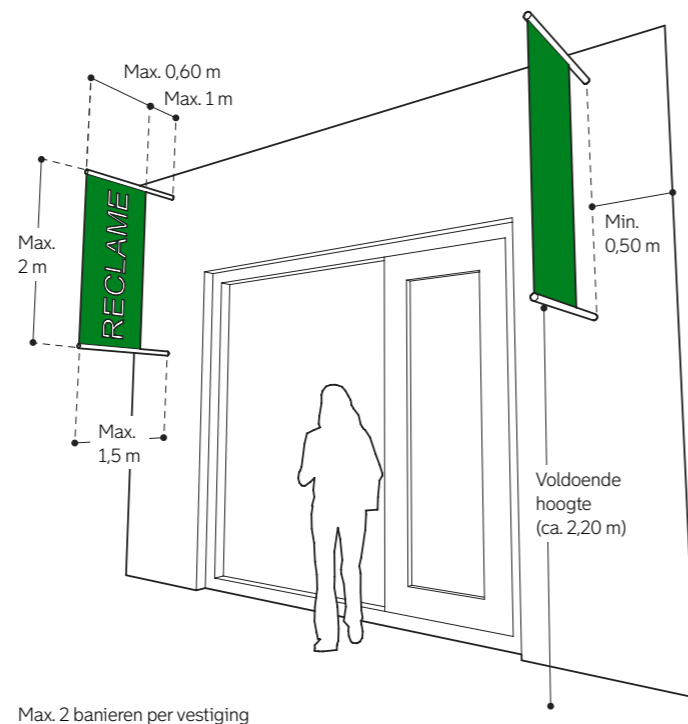
Voorbeeld



2.11 Banier

Banieren mogen alleen worden opgehangen op de bedrijfsgevel, dus nooit op de gevel van een eventuele woning boven het bedrijf of de winkel. De banier moet zo hoog (ca. 2,20 m) worden opgehangen dat voetgangers geen hinder ervan ondervinden. Alle exemplaren moeten gelijk van uiterlijk zijn.

Schematisch



Regels

Reclamezones

Aantal	Maximaal twee per vestiging
Lengte mast	Maximaal 1,5 meter
Hoogte banier	Maximaal 2 meter
Breedte banier	Maximaal 60 cm breed
Afstand	Maximaal 1 meter tot de gevel Minimaal 50 cm tot naburig pand

Reclamearme zones

In reclamearme zones zijn banieren niet vergunningsvrij

Voorbeeld



Niet zo:



Maar zo:

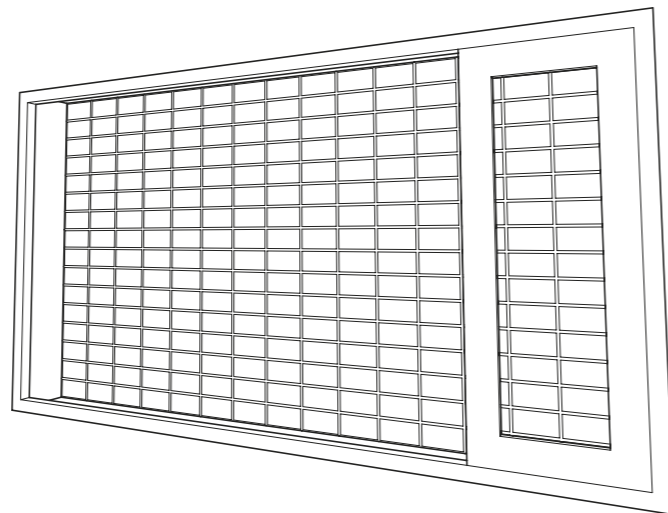


Deze winkels bevinden zich in een reclamezone. Het gebouw is geen monument. Op het pand kan reclame aangebracht worden op de pui, op het natuurstenen gevelvlak en op de gevelbanden bij de entree. De afmetingen van de reclame zijn aangepast conform de regels voor vergunningsvrije reclame. Het fraaie natuurstenen gevelvlak is gehandhaafd door de reclame te verplaatsen naar de pui. Het rolluik rechts bij de voordeur is verplaatst naar de binnenzijde van het pand.

2.12 Rolluik

Rolluiken en rolhekken aan de buitenzijde zijn niet toegestaan, omdat ze de straat een doodse uitstraling geven. Dit kan leiden tot ongewenst gedrag, waardoor de straat steeds meer gemedan gaat worden. Om deze negatieve spiraal te voorkomen, stimuleert de gemeente het toepassen van alternatieve oplossingen, zoals geweldbestendig glas of elektronische beveiligings-systemen.

Schematisch



Plaatsing

Een rolluik is vergunningsvrij als het aan de binnenzijde op 50 centimeter achter de gevel geplaatst is.

Vormgeving

Een rolluik dient over het gehele oppervlak minimaal 70% open te zijn. Er mag geen plexiglas worden toegepast en het dient donker van kleur te zijn, zodat het minimaal zichtbaar is.

Voorbeeld



2.13 Zonwering

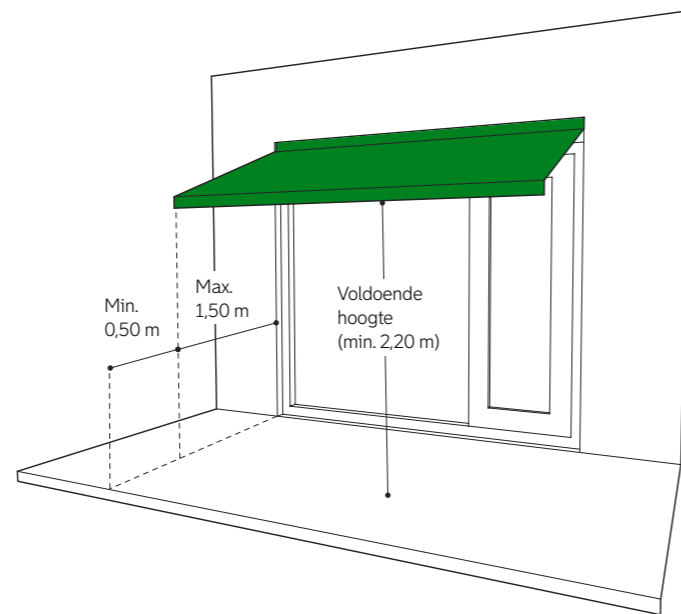
Het aanbrengen van zonwering op bedrijfspanden is niet vergunningsvrij. Een zonwering moet passen in de maat en schaal van het pand als geheel, zowel in neergelaten als in opgetrokken toestand.

Als uw pand deel uitmaakt van een architectonische eenheid, dan dient u met uw buren af te stemmen welk type zonwering u toepast. De vorm en kleurstelling moeten op die van de belendende panden worden afgestemd.

Tip

Maak zo veel mogelijk gebruik van gevelbanden of horizontale stijlen om de zonwering in te integreren. Zonweringen in opgetrokken toestand moeten bijvoorbeeld de bovenlichten van een pui niet afdekken.

Schematisch



Regels

Bij neergelaten zonwering

Hoogte	Minimaal 2,20 m boven de straat
Breedte	Maximaal 1,5 meter van de gevel
Afstand	Meer dan 50 cm tot de rijweg

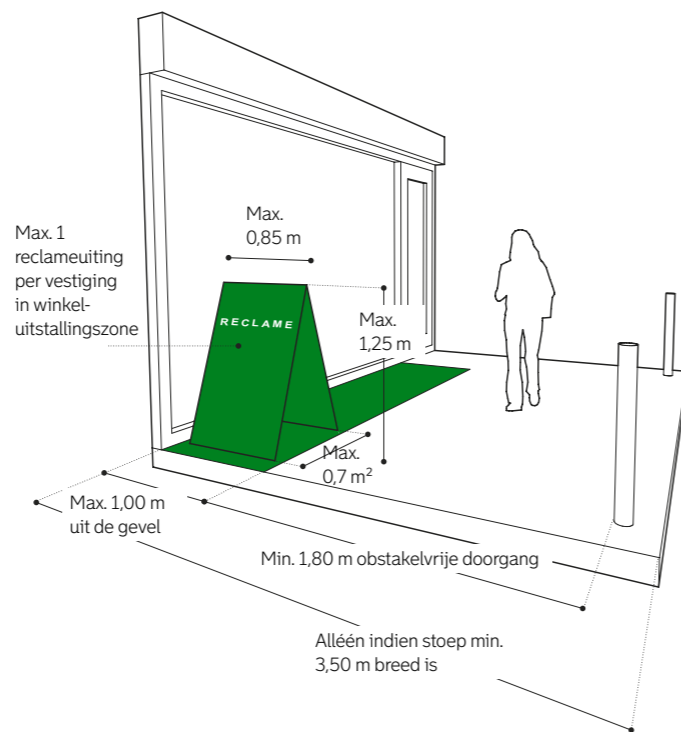
Voorbeeld



2.14 Uitstalling

Gedurende openingstijden van de winkel is het toegestaan om goederen op de stoep uit te stallen binnen de winkeluitstallingszone. Ook mag er per winkel maximaal één reclame-uiting binnen die zone op de stoep staan.

Schematisch



Regels

Aantal	Maximaal één reclame-uiting per vestiging
Plaatsing	In de winkeluitstallingszone: de zone op de stoep voor de winkel van maximaal 1 meter uit de gevel, mits de stoep ter plaatse minimaal 3,50 meter breed is en er een obstakelvrije ruimte van 1,80 m gegarandeerd blijft.
Hoogte	Maximaal 1,25 meter
Breedte	Maximaal 0,85 meter
Oppervlakte	De voet beslaat maximaal 0,7 m²

Voorbeeld



Niet zo:



Maar zo:



Deze winkel bevindt zich in een reclamezone. Het gebouw is geen monument. Op het pand kan vergunningsvrij reclame aangebracht worden op, tegen of onder de luifel en op de pui. De reclame tegen de luifel is aangepast conform de regels voor vergunningsvrije reclame. De uitstalling is verplaatst naar de uitstallingszone voor de gevel.

Meer informatie

Gemeente Rotterdam

Team Vergunningen

010 489 38 17

bwt-vergunningen@rotterdam.nl



Gemeente
Rotterdam